

SETTIMANA

ATTUALITÀ PASTORALE

Numero: 14

Data: 7 aprile 2013

Pagina: 15



LIBRI

DIENBERG TH., *Economia e spiritualità. Regola francescana e cultura d'impresa*, EDB, Bologna 2013, pp. 88, € 6,50.

La *Regola* di Francesco e le regole del *management* sembrerebbero contrapposte e inconciliabili. L'autore fa notare la paternità delle "regole di vita" negli ordini conventuali e monacali in ordine alla conduzione di una vita comune organizzata attorno ad alcuni valori e obiettivi. La spiritualità motiva le scelte, anche quando appaiono, *prima facie*, divergenti dall'interesse personale. La proposta dell'atteggiamento di fondo attinge alle riflessioni di Nouwen e Schneider. I capitoli successivi indagano la competenza del *management* in rapporto alla cura della salute, al cambiamento, alla qualità, al personale. Per religiosi e secolari con incarichi: la spiritualità declinata in regola di vita non è ostacolo al governo. Per tutti: l'etica non è nemica della buona amministrazione. (MM)